

Código de Ética

A Scaine Negócios e Participações Ltda. é uma empresa dedicada à prestação de serviços de consultoria e estruturação de negócios, atuando em parcerias com entidades públicas e privadas. Nosso compromisso com a ética é fundamental para construir relações de confiança, promover a sustentabilidade dos negócios e contribuir para o desenvolvimento econômico responsável. Este Código de Ética estabelece os princípios e padrões de conduta que guiam todas as ações da empresa, seus colaboradores, diretores, sócios e parceiros.

Este documento reflete as melhores práticas do mercado, alinhadas a normas internacionais como a ISO 37001 (Sistema de Gestão Anti-suborno) e legislações nacionais, incluindo a Lei Anticorrupção Brasileira (Lei nº 12.846/2013), a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD - Lei nº 13.709/2018) e o Código de Defesa do Consumidor. Todos os membros da Scaine são responsáveis por conhecer, cumprir e promover esses princípios. A liderança da empresa se compromete a exemplificar esses valores e a revisar periodicamente este Código para adaptá-lo a novas realidades.

Valores Fundamentais

Nossas ações são guiadas pelos seguintes valores:

- **Integridade:** Agir com honestidade, transparência e consistência em todas as interações.
- **Excelência:** Buscar a qualidade superior em serviços de consultoria e estruturação de negócios, priorizando soluções inovadoras e éticas.
- **Transparência:** Comunicar de forma clara e aberta, garantindo accountability em todas as operações.
- **Responsabilidade:** Assumir as consequências de nossas decisões, priorizando o bem comum e a sustentabilidade.
- **Respeito:** Valorizar a diversidade, os direitos humanos e as diferenças culturais em relações com stakeholders.

Princípios e Normas de Conduta

1. Conformidade com Leis e Regulamentações

- A Scaine cumpre integralmente todas as leis aplicáveis, incluindo aquelas relacionadas a anticorrupção, concorrência leal, tributação, proteção de dados e regulamentações setoriais para consultoria e estruturação de negócios.
- Em interações com entidades públicas, seguimos rigorosamente as normas de licitações (Lei nº 14.133/2021) e evitamos qualquer prática que possa ser interpretada como favorecimento indevido.
- Com entidades privadas, promovemos práticas de governança corporativa alinhadas ao Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

- Todos os colaboradores devem reportar imediatamente qualquer suspeita de violação legal que não estejam em conformidade com o compliance da empresa.

2. Integridade nos Negócios e Anticorrupção

- Proibimos qualquer forma de suborno, corrupção, propina ou pagamento facilitador, seja direto ou indireto, em relações com clientes públicos ou privados.
- Presentes, hospitalidades ou doações devem ser transparentes, de valor modesto e devidamente registrados, conforme política interna de brindes.
- Em serviços de consultoria e estruturação, garantimos que recomendações sejam baseadas em análises imparciais, sem influências externas indevidas.
- Realizamos due diligence em parceiros e fornecedores para assegurar que eles compartilhem nossos padrões éticos, evitando associações com entidades envolvidas em práticas corruptas.

3. Conflito de Interesses

- Colaboradores devem declarar qualquer conflito de interesses real ou potencial, como relações pessoais ou financeiras com clientes, fornecedores ou concorrentes.
- É proibido usar informações ou recursos da empresa para benefício pessoal, incluindo insider trading em estruturas de negócios.
- Decisões de contratação, promoção ou parcerias devem ser imparciais, baseadas em mérito e sem nepotismo.

4. Confidencialidade e Proteção de Dados

- Informações confidenciais de clientes, incluindo dados de estruturação de negócios, estratégias e dados pessoais, devem ser protegidas rigorosamente, conforme LGPD e melhores práticas de cyber segurança.
- O acesso a dados é limitado ao necessário para o desempenho das funções, e qualquer compartilhamento requer autorização expressa.
- Em consultorias, garantimos a não divulgação de informações proprietárias, mesmo após o término de contratos.

5. Relações com Clientes, Parceiros e Fornecedores

- Tratamos clientes públicos e privados com equidade, fornecendo serviços de consultoria honestos, precisos e alinhados às suas necessidades.
- Promovemos concorrência leal, evitando práticas anticompetitivas como cartéis ou dumping.
- Com fornecedores, priorizamos relações baseadas em critérios éticos, incluindo respeito a direitos trabalhistas e ambientais.
- Em interações com o governo, atuamos como facilitadores éticos, sem lobby indevido.

6. Responsabilidade Social e Ambiental

- Comprometemo-nos com práticas sustentáveis, minimizando impactos ambientais em nossas operações e recomendando soluções eco-eficientes em consultorias.
- Respeitamos os direitos humanos, promovendo diversidade, inclusão e condições de trabalho justas, conforme a OIT (Organização Internacional do Trabalho).
- Contribuímos para a comunidade por meio de iniciativas sociais, evitando filantropia que mascare interesses comerciais.

7. Conduta Pessoal e Profissional

- Colaboradores devem manter um comportamento profissional, evitando assédio, discriminação ou qualquer forma de violência.
- Uso de recursos da empresa (ex: equipamentos, tempo) deve ser exclusivo para fins profissionais.
- Promovemos o equilíbrio entre vida pessoal e profissional, incentivando o bem-estar.

Relato de Violações e Proteção

- Qualquer violação ou suspeita deve ser reportada anonimamente ao Canal de Denúncias (e-mail: etica@scaine.com.br ou linha ética confidencial), sem medo de retaliação.
- A empresa investigará todas as denúncias de forma imparcial, confidencial e tempestiva, aplicando sanções proporcionais, que podem incluir demissão ou ações legais.
- Treinamentos anuais sobre este Código serão obrigatórios para todos os colaboradores.

Conclusão

Este Código de Ética é o alicerce da Scaine Negócios e Participações Ltda., garantindo que nossas operações de consultoria e estruturação de negócios sejam conduzidas com os mais altos padrões morais. Ao aderir a esses princípios, fortalecemos nossa reputação e contribuímos para um mercado mais ético e sustentável. A Diretoria se compromete a liderar pelo exemplo e a fomentar uma cultura de integridade em toda a organização.

Aprovado pela Diretoria em 12/08/2025. Revisão anual prevista para 10/08/2026.